

Số: 4750 /KH-UBND

Bình Dương, ngày 18 tháng 9 năm 2019

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019-2020 trên địa bàn tỉnh Bình Dương

Thực hiện Quyết định số 02/QĐ-BCĐASEAN ngày 26/6/2019 của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN – Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019-2020, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2019-2020 trên địa bàn tỉnh Bình Dương, với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức cho các tầng lớp nhân dân, cán bộ, công chức, viên chức, sinh viên, học sinh, cộng đồng doanh nghiệp, người nước ngoài về những lợi ích thiết thực mà cộng đồng ASEAN mang lại; những đóng góp tích cực cho tiến trình xây dựng cộng đồng ASEAN giai đoạn 2019-2020; tạo sự đồng thuận trong hành động nhằm thúc đẩy sự tham gia chủ động, tích cực và trách nhiệm của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN;

- Kịp thời chuyển tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN đến đông đảo người dân, thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau, qua đó đóng góp cho các nỗ lực và nâng cao ý thức Cộng đồng trong khu vực;

- Cung cấp những thông tin để định hướng cho toàn xã hội chủ động, tích cực học tập, phấn đấu đạt, đủ các điều kiện cần thiết nhằm nắm bắt được cơ hội để phát triển khi tham gia vào cộng đồng ASEAN.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải được triển khai một cách mạnh mẽ, thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN, góp phần tạo đồng thuận xã hội cho năm 2020 Việt Nam là Chủ tịch ASEAN;

- Tạo mạch tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục; ưu tiên đi vào từng vấn đề cụ thể, thực chất, có lợi ích thiết thực cho người dân; chia sẻ để khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN.

II. NỘI DUNG

1. Duy trì việc tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN diễn ra trong từng năm theo các đợt Hội nghị quan trọng của ASEAN gồm: Hội nghị Cấp cao lần thứ 1 (đầu năm) và lần thứ 2 (cuối năm); Hội nghị Bộ trưởng Ngoại giao ASEAN (giữa năm); Các Hội nghị Bộ trưởng ASEAN với các Đối tác/Diễn đàn khu vực ASEAN; Hội nghị Bộ trưởng các kênh chuyên ngành của các bộ, ngành....

- Bám sát chủ đề ưu tiên của ASEAN 2019 do Thái Lan làm Chủ tịch: “Thúc đẩy quan hệ đối tác vì sự bền vững” và chủ đề năm 2020 của Việt Nam.

2. Đẩy mạnh chia sẻ cơ sở dữ liệu giữa các Sở, Ban, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh từ Cổng thông tin ASEAN Việt Nam, từ Fanpage của Bộ Thông tin và Truyền thông.

3. Lồng ghép tuyên truyền về những sự kiện quan trọng của ASEAN thông qua các buổi nói chuyện, tọa đàm, tập huấn, hội nghị theo sự kiện quan trọng của tỉnh nhằm đẩy mạnh tuyên truyền trong toàn tỉnh để tận dụng nguồn lực, khai thác hiệu quả và tối đa hóa tính lan tỏa.

4. Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về ASEAN cho đội ngũ cán bộ và phóng viên về ASEAN; Phối hợp với các tổ chức đoàn thể như: thanh niên, phụ nữ, nông dân khai thác dữ liệu tuyên truyền chung để lồng ghép tuyên truyền về ASEAN trong các buổi nói chuyện, buổi họp; trong các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, hoạt động thể thao, quảng bá du lịch ...

5. Đối với đối tượng là doanh nghiệp: tuyên truyền thông qua các buổi hội thảo, hội nghị, tập huấn tại tỉnh gắn với các chủ đề của Trụ cột Kinh tế ASEAN và các cơ hội mà Việt Nam có thể mạnh tham gia trong ASEAN.

6. Thúc đẩy tuyên truyền cho trẻ em và thanh thiếu niên thông qua việc xây dựng các giáo trình và phổ biến tuyên truyền, các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN, các chương trình trao đổi học sinh, sinh viên, giáo viên, nhà nghiên cứu và hướng tới công nhận bằng cấp lẫn nhau; duy trì và phát triển Góc ASEAN tại các thư viện, bảo tàng.

7. Tiếp tục duy trì, nâng cao số lượng, chất lượng của các ấn phẩm tuyên truyền lồng ghép về ASEAN để phục vụ nhu cầu tuyên truyền tại địa phương, lồng ghép tuyên truyền tại các Hội nghị/Hội thảo, các sự kiện văn hóa ...

III. CÁC HOẠT ĐỘNG VÀ NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Công tác tuyên truyền

a) Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền về vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN trước và sau khi hình thành Cộng đồng;

- Tuyên truyền lồng ghép thông qua các buổi hội thảo, hội nghị, tập huấn của tỉnh gắn với các chủ đề của Trụ cột Kinh tế ASEAN và các cơ hội mà Việt Nam có thể mạnh tham gia trong ASEAN;

- Tuyên truyền, phổ biến các cam kết trong ASEAN đến cộng đồng doanh nghiệp trong nước và cộng đồng quốc tế thông qua nhiều hình thức đối với các lĩnh vực truyền thống và các lĩnh vực khác. Trong đó, chú trọng hướng đến giải quyết những vấn đề có thể xảy ra trong giai đoạn 2019-2025;

- Tuyên truyền các hoạt động của tỉnh hướng tới cộng đồng ASEAN.

- Việt Nam đảm nhận vai trò là nước điều phối Quan hệ Đối tác ASEAN – Nhật Bản từ 8/2018-8/2021. Trên cơ sở này, ngoài các hoạt động tuyên truyền theo

kế hoạch, cần tăng cường tuyên truyền thêm về Quan hệ Đối tác ASEAN – Nhật Bản, các lĩnh vực ưu tiên hợp tác giữa hai bên.

b) Hình thức tuyên truyền

- Sở Thông tin và Truyền thông là đầu mối triển khai và chia sẻ nội dung dữ liệu cho các cơ quan báo chí, Cổng thông tin điện tử tỉnh, hệ thống Đài Truyền thanh; đồng thời, xây dựng tài liệu tuyên truyền về năm Chủ tịch ASEAN 2020 của Việt Nam và tổ chức hội nghị tập huấn tuyên truyền về ASEAN.

- Các cơ quan báo chí, Cổng thông tin điện tử tỉnh, hệ thống Đài Truyền thanh trên địa bàn tỉnh xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền, quảng bá về ASEAN; thông tin đầy đủ, kịp thời, chính xác hoạt động của các cơ quan, đơn vị về việc triển khai kế hoạch.

- Đài Phát thanh Truyền hình Bình Dương tổ chức tiếp, phát sóng các chương trình truyền hình trực tiếp của Đài Truyền hình Việt Nam về ASEAN, khai thác, phát sóng các phim tài liệu về đất nước, con người các quốc gia trong Cộng đồng ASEAN.

- Các Sở, Ban, ngành, đoàn thể, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh tăng cường chia sẻ tin, bài trên Fanpage, mạng xã hội và chia sẻ tin bài với các nước ASEAN từ Fanpage Bộ Thông tin và Truyền thông; Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông quảng bá về địa phương (gồm: các ưu tiên, thế mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản địa phương...) lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam để các bộ, ngành trung ương có thể khai thác, phối hợp hoạt động.

2. Các hoạt động văn hóa, văn nghệ

- Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao và du lịch; tuyên truyền, trưng bày triển lãm ASEAN; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN;

- Tuyên truyền, quảng bá bằng hình thức thực hiện băng rôn, khẩu hiệu, cùm pa nô, áp phích; tuyên truyền thông qua các hình thức như: Câu lạc bộ, nhà văn hóa, triển lãm, thư viện trước các buổi chiếu phim, biểu diễn văn nghệ...

3. Các hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư

- Tham gia các phiên họp, sự kiện, hội chợ lớn trong khu vực ASEAN và tăng cường quảng bá hình ảnh ASEAN tại các hội chợ quốc tế tổ chức tại Việt Nam. Giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên trong Cộng đồng ASEAN.

- Tổ chức tọa đàm, hội thảo, triển lãm, giới thiệu về các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế sẽ đem lại cho các doanh nghiệp của tỉnh khi Việt Nam tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và đối tác ASEAN.

- Cung cấp thông tin để người dân và doanh nghiệp trong tỉnh trao đổi, giao lưu và tìm hiểu về Cộng đồng ASEAN... về cơ hội tìm việc làm, du lịch, kinh doanh, đầu tư, học tập tại các nước trong Cộng đồng ASEAN;

- Quảng bá hình ảnh tỉnh Bình Dương thông qua các đoàn công tác của tỉnh đi xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch nước ngoài, và các buổi tiếp xúc đoàn nước ngoài vào làm việc tại tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Ban Quản lý các Khu công nghiệp tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, Ban, ngành, đoàn thể và địa phương.

4. Các hoạt động giáo dục - đào tạo

- Lòng ghép tìm hiểu về ASEAN trong các cuộc thi, duy trì các chương trình trao đổi giữa học sinh - sinh viên - giáo viên duy trì.

- Tạo lập và duy trì Góc ASEAN tại các thư viện trường học, thư viện các địa phương, bảo tàng tỉnh.

- Nghiên cứu đưa các nội dung giới thiệu về cộng đồng ASEAN vào nội dung hoạt động ngoại khóa đối với các trường phổ thông trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, Ban, ngành, đoàn thể và địa phương.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

2. Hàng năm, các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì, tổ chức thực hiện các nội dung tuyên truyền có trách nhiệm xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định để tham mưu bố trí kinh phí thực hiện theo thẩm quyền; đồng thời gửi Sở Thông tin và Truyền thông để theo dõi, tổng hợp.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ Kế hoạch này, yêu cầu các Sở, Ban, ngành, đoàn thể, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh trong phạm vi, chức năng, nhiệm vụ quyền hạn được giao xây dựng kế hoạch chi tiết và triển khai phù hợp với điều kiện và tình hình thực tế của ngành, đơn vị, địa phương.

2. Giao Sở Thông tin và Truyền thông.

- Chủ trì, tham mưu giúp Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo, hướng dẫn, theo dõi việc thực hiện Kế hoạch này, kịp thời phát hiện vướng mắc, bất cập để kịp thời điều chỉnh cho phù hợp.

- Làm đầu mối triển khai và chia sẻ nội dung dữ liệu giữa các sở, ngành, các địa phương, các cơ quan báo, đài trên địa bàn tỉnh.

- Kiểm tra, theo dõi và định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả tổ chức, triển khai thực hiện.

3. Chế độ thông tin báo cáo

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện Kế hoạch nêu trên, định kỳ hàng năm (trước 10/12) gửi báo cáo về

Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông.

4. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, UBMTTQ Việt Nam tỉnh và các đoàn thể tỉnh: đẩy mạnh tuyên truyền một cách sâu rộng về ASEAN tới cán bộ, đảng viên, nhân dân, doanh nghiệp, hội viên...; đồng thời chỉ đạo lồng ghép tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch Tuyên truyền, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2019 - 2020 trên địa bàn tỉnh Bình Dương, đề nghị các Sở, Ban, ngành, đoàn thể, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức, triển khai thực hiện, nếu thấy cần thiết phải bổ sung, điều chỉnh Kế hoạch, các sở, ban, ngành, đoàn thể và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chủ động kiến nghị, đề xuất gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin - Truyền thông;
- TT.TU, TT.HĐND tỉnh, Đoàn ĐBQH tỉnh;
- CT, PCT.UBND tỉnh;
- BTG Tỉnh ủy;
- UBMTTQVN và các đoàn thể⁽⁶⁾ tỉnh;
- Các Sở, Ban, ngành⁽²⁰⁾;
- UBND các huyện, Tx, Tp;
- Đài PTTH tỉnh, Báo BD, Tạp chí LĐ, Công TTĐT tỉnh;
- LĐVP (Lương, Huy), Dg, TH; ^(b)
- Lưu: VT. 44

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đặng Minh Hưng